Marca Exportable

Tu marca lista para salir: adaptada al mercado de destino y preparada para lanzar.

> **Lo que funciona acá no siempre se entiende afuera.**
>
> Marca Exportable adapta tu identidad a España y Europa, en lo que dice y en cómo se ve, sin perder lo que la hace reconocible. Y te entrega las piezas para lanzar: packaging, kit comercial y materiales para presentarte ante distribuidores y clientes.

Marca Exportable es para vos si:

- Tenés un producto validado en Argentina y vas a lanzarlo en España o Europa.
- Le hablás a dos públicos a la vez: la comunidad argentina en destino y el consumidor local.
- Vas a presentarte ante distribuidores, importadores o ferias y tu marca no está preparada para eso.
- Necesitás packaging y piezas que usen el lenguaje y respeten las reglas del nuevo mercado.

Qué incluye

01
Diagnóstico de salida
Nombre y piezas actuales frente al mercado: lectura, dominio y redes.

02
Plataforma de marca
Propósito, valores, personalidad y propuesta de valor.

03
Identidad verbal en dos códigos
Tono, mensajes y glosario: código de origen y código local.

04
Sistema visual
Logo y versiones, paleta, tipografía y sistema gráfico.

05
Packaging adaptado
[X] SKUs con el vocabulario del mercado, listos para validar.

06
Kit comercial
Presentación para distribuidores y one-pager de producto.

07
Kit de lanzamiento
Piezas de seeding y unboxing, y [X] plantillas de redes.

08
Brandbook y archivos
Reglas visuales y verbales para los dos países. Todo en Drive.

Cómo trabajamos

Plazo total: [X semanas] desde la sesión de brief.

01	02	03	04	05
Inmersión	**Plataforma y verbal**	**Sistema visual**	**Aplicaciones**	**Entrega**
[X semana]	[X semana]	[X semanas]	[X semanas]	[X semana]
Brief con tu equipo y diagnóstico de salida.	Plataforma de marca y los dos códigos de lenguaje.	3 direcciones visuales. 1 ronda de ajustes.	Packaging, kit comercial y kit de lanzamiento.	Brandbook, archivos y reunión de entrega.

Por qué con nosotros

Dos códigos, una marca
Diseñamos para tu comunidad de origen y para el mercado local, sin partir la identidad.

Trabajo coordinado
Nos integramos con quien define tu estrategia comercial en destino.

Producto cerrado
Alcance, plazo y entregables definidos antes de empezar.

INVERSIÓN

Desde [X] USD

Plazo: [Desde X semanas]

Incluye: [X] sesiones de trabajo, [X] ronda de ajustes, presentación preliminar y documento final. Forma de pago: 50% para iniciar, 50% contra entrega.

No incluye: estrategia comercial en destino, registro de marca, validación regulatoria del etiquetado, impresión ni pauta paga.

Precio vigente por 7 días. Las sesiones y piezas adicionales se cotizan aparte.

