Paid Media

Tus anuncios en Meta y Google: estructurados, medidos y optimizados todos los meses.

> **La mayoría de las campañas no falla por presupuesto. Falla porque nadie mide qué funciona.**
>
> Paid Media ordena tu inversión publicitaria, desde la configuración de cuentas y la medición hasta la optimización mes a mes, con campañas coherentes con tu marca y un número que respalda cada peso invertido.

Paid Media es para vos si:

- Invertís en anuncios y no sabés qué te devuelve cada peso.
- Promocionás publicaciones desde la app, sin estructura ni objetivo.
- Recibís consultas, pero pocas se convierten en ventas.
- Querés escalar la inversión sin perder el control del costo por resultado.

Qué incluye

01
Auditoría inicial
Revisamos cuentas, campañas activas y resultados actuales.

02
Estrategia por etapa del embudo
Objetivos, públicos y plataformas según tu negocio.

03
Configuración técnica
Cuentas publicitarias, píxel y eventos de conversión.

04
Campañas en Meta Ads y Google Ads
Estructura coherente con el mensaje creativo de la marca.

05
Integración con tu sitio
Landings y formularios conectados a la medición.

06
Optimización continua
Públicos, presupuestos y anuncios ajustados según los datos.

07
Pruebas de anuncios
Variantes de texto y creatividad para encontrar las que convierten.

08
Informe ejecutivo mensual
Resultados, lectura estratégica y próximos pasos.

Cómo trabajamos

Campañas activas a [X] días hábiles del acceso a las cuentas.

01	02	03	04
Auditoría	**Setup**	**Lanzamiento**	**Optimización**
[Semana 1]	[Semana 2]	[Semana 3]	[Todo el mes]
Acceso a cuentas y diagnóstico de lo que hay.	Medición, públicos y estructura de campañas.	Campañas activas con presupuesto de prueba.	Ajustes continuos e informe de cierre de mes.

Por qué con nosotros

Experiencia en pauta
Más de USD 500.000 gestionados y más de 60 clientes en Latinoamérica.

Marca primero
La publicidad amplifica tu identidad, no la interrumpe.

Continúa después
Se conecta con Contenido de Marca para producir las piezas.

INVERSIÓN

Desde [X] USD / mes

Plazo: [Gestión mensual]

Incluye: gestión en Meta Ads y Google Ads, optimización continua e informe ejecutivo mensual.

Forma de pago: [X] · Permanencia mínima: [X] meses.

Opcional: si también contratás **Contenido de Marca** o **Sitio Web Completo**, tenés [X]% off.

Precio vigente por 15 días. Servicio remoto. La inversión publicitaria la paga el cliente a cada plataforma.

